

OBIETTIVO

Fornire una panoramica sull'impiego di strumenti di "social networking dedicati" tra medici e tra pazienti/cittadini, sull'uso di piattaforme per la condivisione di contenuti da parte dei medici (in particolare chirurghi) e sull'impiego di social media (Facebook e Twitter) per la comunicazione con i pazienti/cittadini. A conclusione della giornata sarà discusso l'uso di social network come strumento di promozione della salute e della possibilità di effettuare studi con l'obiettivo di valutare il loro impatto sulla compliance terapeutica e sulla

INFORMAZIONI

Il corso, che è accreditato per 50 partecipanti, è aperto ai dipendenti dell'AUSL di Rimini, per tutte le figure professionali. Nel caso in cui le richieste superino il numero di posti disponibili, alle domande eccedenti potrà essere chiesta la disponibilità di aderire in overbooking.

La capienza dell'aula permette comunque ad un numero superiore di discenti di seguire l'evento.

Per iscriversi al corso, siete pregati di richiedere l'iscrizione per e-mail alla Segreteria Organizzativa indicando matricola ed UO di appartenenza

L'evento è stato presentato alla Regione Emilia Romagna per l'accREDITAMENTO ai fini dell'Educazione continua in medicina per tutte le figure professionali sanitarie ECM ed è in attesa di approvazione

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dott. Enrico Zamprogno
UO Formazione e Comunicazione
ezamprogno@auslrn.net



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Rimini

Internet, web 2.0 e social media al servizio del clinico



RIMINI
29 Giugno 2011

Aula G Ospedale Infermi

L'istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri" fin dal 2008 è attivo nella formazione della classe medica su tematiche che riguardano l'impiego degli strumenti di Internet e del web 2.0 in medicina. Tale attività passa attraverso l'organizzazione di corsi di formazione residenziali accreditati dal programma nazionale ECM (a cui hanno finora partecipato oltre 400 medici), attraverso la partecipazione a congressi, convegni e conferenze sul tema, e attraverso la pubblicazione di articoli su riviste mediche nazionali (i più importanti sono segnalati tra i riferimenti bibliografici). Tale attività ha consentito, peraltro, di pubblicare (nel corso del 2009) il primo volume in Italia su queste tematiche dal titolo "Web 2.0 e Medicina: come social network, podcast, wiki e blog trasformano la comunicazione, l'assistenza e la formazione in sanità". A questo è seguita lo scorso aprile la pubblicazione del volume "Facebook, Twitter e medicina", edito dal Pensiero Scientifico Editore.

DOCENTE

Eugenio Santoro

Responsabile del Laboratorio di Informatica Medica, Dipartimento di Epidemiologia, Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Milano. Autore dei volumi "Web 2.0 e Medicina: come social network, podcast, wiki e blog trasformano la comunicazione, l'assistenza e la formazione in sanità". Il Pensiero Scientifico Editore, Roma 2009, e "Facebook, Twitter e la medicina". Il Pensiero Scientifico Editore, Roma 2011

PROGRAMMA

09:30 - 13:00

Il web 2.0, i suoi strumenti e le sue applicazioni

Le piattaforme di condivisioni tra medici:

- condivisioni di video
- condivisioni di immagini
- condivisioni di diapositive

I social network dedicati ai medici

I social network dedicati ai pazienti/cittadini

13:00 - 14:00

Pausa pranzo

14:00 - 16:30

I social media per la comunicazione con i pazienti/cittadini: Facebook, Twitter, YouTube, i blog

Esperienze di social networking tra pazienti come strumento di "empowerment" in patologie croniche e loro impatto sulla qualità della vita.

Compilazione questionari ECM